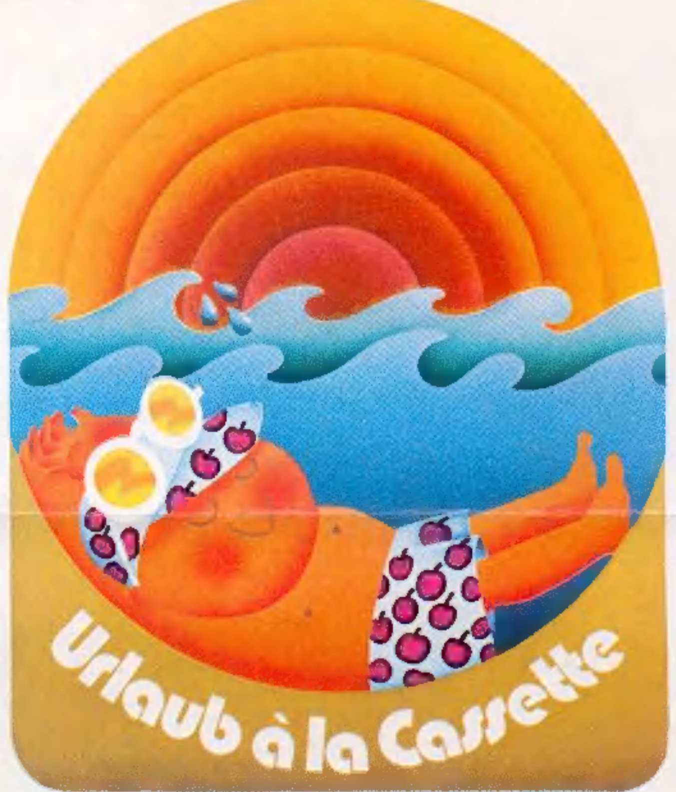




Unsere erfolgreiche Aktion „Urlaub à la Cassette"

Diesmal mit einem großen Preisausschreiben für Ihre Kunden.

Mit dieser Aktion bringen wir Ihre Kunden schon vor dem Urlaub in kaufkräftige Urlaubsstimmung.
Wir sprechen alle an, die sich einen beschwingten Urlaub wünschen. Die mit den Cassetten und Recordern der BASF ihre Ferienerlebnisse einfangen wollen. Die auch unter südlicher Sonne nicht auf ihren Lieblings-Sound verzichten möchten.
All die sprechen wir an – mit Ihrer Hilfe. Durch das „2000-Preise-Reise-Spiel". Durch eine urlaubsgerechte Präsentation der BASF Produkte, durch eine urlaubsgerechte Werbung in Ihrem Geschäft.

BASF macht die Musik



Urlaub à la Cassette.



Für alle Schönen, die im Urlaub schön braun werden wollen.



Für alle Fleißigen, die im Urlaub mal schön faul sein wollen.

Für all die machen wir dieses Jahr das „2000-Preise-Reise-Spiel" mit herrlichen Gewinnen.
Sie erhalten in einigen Tagen Prospekte mit Teilnahmescheinen in einem Spender. Das „Bild der 2000 Träume" soll als Poster Ihre Kunden zum Mitmachen motivieren. Dazu dient auch das Dekorations-System mit 6 Motiven aus südlichen Gefilden. Im Rundfunk laufen ab Mitte Mai Funkspots, die ebenfalls auf das Gewinnspiel im Rahmen der Aktion „Urlaub à la Cassette" hinweisen.





Unser Aktionsangebot

Mit einer netten Überraschung für Sie!



Mit diesen „Cassetten-Häuschen“ macht Ordnung richtig Spaß.

Ein praktikables Cassetten-Archivierungs-System. Pro Warenpaket erhalten Sie 25 dieser System-Elemente, die Sie veräußern, verschenken oder auch selbst verwenden können.

Ein Prospekt zeigt Ihnen die Anwendungsmöglichkeiten und dient gleichzeitig der Information und Motivation Ihrer Kundschaft.

Ein Paket enthält neben den Archiv-Systemen 180 Cassetten, und zwar:

30 LH-Compact-Cassetten	C 60
20 LH-Compact-Cassetten	C 90
10 LH-Compact-Cassetten	C 120
20 LH-SM-Compact-Cassetten	C 60
20 LH-SM-Compact-Cassetten	C 90
20 LH-SM-Compact-Cassetten	C 120
20 CrO_2-SM-Compact-Cassetten	C 60
20 CrO_2-SM-Compact-Cassetten	C 90
20 CrO_2-SM-Compact-Cassetten	C 120

BASF macht die Musik



So unterstützen wir das „2000-Preise-Reise-Spiel"

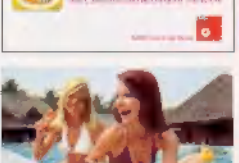
Mit 60-Sekunden-Funkspots in den beliebten Musiksendungen von Radio Luxemburg, Hessen III und Bayern III.

Einschaltplan:

Sender	Sendezeit	MAI	JUNI	JULI
Radio Luxemburg MW	14.00–14.59	Mi 23	Sa 2, Mi 6, Di 12, Mi 13, Di 19, Mi 20, Fr 22, Di 26	
	15.00–15.59	Mo 14, Di 15, Fr 18, Mo 21, Di 22, Fr 25, Mo 28, Di 29	Mo 4, Mo 11, Fr 15, Mo 18, Mo 25	
	16.00–16.59	Mi 16, Sa 19, So 20, Mi 23, Sa 26, So 27	So 3, Di 5, Sa 9, Mi 13, Sa 16, So 24, Mi 27, Sa 30	
	17.00–17.59	Do 17, Fr 18, Do 24, Fr 25, Mi 30	Fr 1, Mi 6, Do 7, Fr 8, Do 14, Fr 15, Mi 20, Sa 23, Do 28, Fr 29	
Hess. Rundfunk 3. Progr.	15.57–16.00	Mo 14, Di 15, Mi 16, Do 17, Fr 18, Sa 19, Mo 21, Di 22, Mi 23, Do 24, Fr 25, Sa 26, Mo 28, Di 29, Mi 30	Fr 1, Sa 2, Mo 4, Di 5, Mi 6, Do 7, Fr 8, Sa 9, Di 12, Mi 13, Do 14, Fr 15, Sa 16, Mo 18, Di 19, Mi 20, Fr 22, Sa 23, Mo 25, Di 26, Mi 27, Do 28, Fr 29, Sa 30	Mo 2, Di 3, Mi 4, Do 5, Fr 6, Sa 7, Mo 9, Di 10, Mi 11, Do 12, Fr 13, Sa 14
Bayer. Rundfunk 3. Progr.	13.00–13.59	Mi 16, Mo 28	Fr 8, Fr 15, Fr 22	Mo 2, Di 10, Di 17
	14.00–14.59	Mo 14, Mi 30	Mi 13, Di 19, Mo 25	Di 3, Fr 6, Sa 14
	15.00–15.59	Do 24	Fr 1, Sa 9, Sa 23, Mi 27	Sa 7, Mo 16
	16.00–16.59	Di 22	Mo 4, Mi 6, Sa 16, Di 26, Do 28	Mi 4, Mi 11
	17.00–17.59	Fr 18	Do 7, Di 12, Mo 18, Sa 30	Mo 9, Fr 13
	18.00–18.59	Sa 26	Di 5, Do 14, Mi 20, Fr 29	Do 5, Do 12, Mi 18

Mit diesem Dekorationssystem und dem Poster „Bild der 2000 Träume" für Ihre Innendekoration. Außerdem wird der Teilnahmeprospekt in Tageszeitungen schwerpunktartig beigelegt.



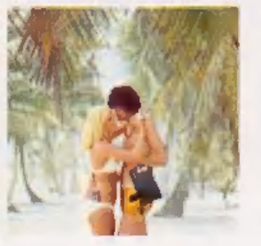












BASF
macht die
Musik

MNAI-2-4557